

FAG-Kollektion auf dem Markt

Die neue FAG-Kollektion ist auf dem Markt.

Ab 3. Dezember kann jedermann in der Sportabteilung von Kaufhaus Sämman T-Shirts, Polos, Kapuzenjacken mit und ohne Reißverschluss und Mützen anprobieren und kaufen. Vielfalt als Kennzeichen des Friedrich-Abel-Gymnasiums finden Sie in der Farbauswahl der Kollektion wieder. Sie können die Farben weiß, rot, blau, grau, gelb, orange und schwarz wählen.



Wenden Sie sich an Mitarbeiter der Sportabteilung, Sie erhalten dann die Ware zum Anprobieren.

Die Kollektion stammt vom namhaften Sportmarkenhersteller Jako und wird für das FAG mit Logo zu einem besonders attraktiven Preis verkauft. Die Waren

können nur mit dem FAG-Logo erworben werden.

Das Logo ist zunächst nicht aufgedruckt, wird nach Bezahlung der Ware aber in kurzer Zeit auf das erworbene Kleidungsstück aufgebracht und kann dann abgeholt werden.

Ein Kinder-T-Shirt kostet ab 17,00 €, ein Poloshirt ab 22,20 €. Bei den Preisen ist der Aufdruck des Logos auf der Rück- und Vorderseite inbegriffen. Auf der Vorderseite befindet sich der Abelkopf, auf der Rückseite das FAG-Zeichen im dynamischen Kreis.



Das Logo stammt von Lukas Madel, der im FAG-Logo-Wettbewerb mit seiner Arbeit den 1. Preis erhielt. Seine Dateien wurden von Agnes Schikora – Reklamefreunde – graphisch überarbeitet, die auch zusammen mit Christina-Maria Henselmann die Jury bildete.

Ich bedanke mich bei Johann Zima vom Kaufhaus Sämman für die Kooperation und bei Dr. Gaby Mandl-Steurer für die Mitwirkung der Materialauswahl.

Die Kollektion kann bis zum 28. Februar 2019 bei Kaufhaus Sämman anprobiert und gekauft werden.

H.-J. Sinnl